



## **IDM: PLATAFORMA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA MEXICANA**

Con la finalidad de fomentar el desarrollo de una verdadera industria de la moda en México, se celebrará por primera vez IDM (International Designers México) edición Primavera-Verano 2010, que tendrá lugar del 21 al 25 de septiembre en el Vive Cuervo Salón, bajo la dirección de Vera Producciones.

Siendo el único evento de moda en México con el aval de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, Lycra®, Kaltex y la Secretaría de Turismo del DF, IDM integrará un contenido inteligente y contará con la participación de diseñadores nacionales e internacionales que poseen una propuesta atractiva, pero sobretodo, que cuentan con puntos de venta propios a través de tiendas independientes o departamentales.

El calendario está integrado por: Kris Goyri, RG Sánchez, Te Amo, Doce Cero Tres de Vincent Agostino, Veneno en la piel por Toni Francesc, Daniel Andrade, Cocolat by Josette Carbajal, Clara González, Paola Hernández, Alessa Casati, Macario Jiménez, Malafacha, Roberto Zamarripa, César Arellanes y Mauricio Olvera de Grypho.

Las pasarelas de dichos diseñadores estarán acompañadas por las creaciones en cabello de los reconocidos estilistas Puppy, Conchita López, Antonio Bellver, Javier Romero y Enrique Brickell.

IDM es la única semana de la moda en México que nace para beneficiar exclusivamente a los diseñadores al integrarlos a un perfil empresarial. Por ello el calendario no sólo ofrecerá desfiles, sino también conferencias relacionadas a temas como: Visual Merchandising, tendencias, comercialización, internacionalización de productos, estado actual de la industria del vestido y asesorías de inversión y financiamiento, que aportarán una perspectiva amplia del negocio.

Otra gran aportación, es la creación de un Showroom para diseñadores ya posicionados de DF y otros estados de la República (sin importar la plataforma en la que presenten) y para nuevos talentos. Dicho espacio representa una oportunidad de venta o contacto que cada diseñador puede aprovechar de acuerdo a sus intereses. Entre los nuevos valores se presenta: Andrea Estudiante, Michelle Halley, María Fernanda Espinoza y Tete Rosado de Tabasco; en joyería Lorena Moreno, Ricardo Patraca, Sofía Álvarez y Ramiro David.

Mezclando el arte y la moda, IDM contará con Miguel López Vázquez como director de arte, mostrando propuestas atractivas en la decoración general del lugar, mientras que Vera Producciones hará la coordinación de pasarela y producción en general, asegurando calidad y puntualidad impecable en la ejecución de los desfiles.

La atención personalizada a prensa y el seguimiento de sus necesidades, es punto fundamental. A través del sitio [www.internationaldesignersmexico.com](http://www.internationaldesignersmexico.com) podrán hacer un pre-registro y solicitar accesos a *backstage* o coberturas especiales. Una vez acreditados, contarán con servicios noticiosos frecuentes y el acceso controlado de imágenes al día siguiente de cada desfile, además de tener a su disposición una sala de prensa de alta tecnología.

Congruentes con el sentido de moda propositiva, IDM diseñó una imagen de campaña que estará circulando desde el 23 de julio. La fotografía fue tomada por el mexicano Iván Aguirre y muestra a la modelo Cinthya Becker para Vera and Bi Models, enfundada en un diseño de Malafacha. La dirección de arte corrió a cargo de Miguel López Vázquez, mientras que el maquillaje fue de Juan Carlos Frank y el peinado de Michelle Ceballos, bajo la coordinación de Mónica Hernández.

IDM será un evento sólido y a largo plazo con dos ediciones al año que ya están calendarizadas oficialmente: febrero y septiembre del 2010 y febrero del 2011.

“Con un promedio diario de asistencia de 14,000 invitados y asegurando la presencia de prensa y compradores nacionales e internacionales, IDM mostrará fielmente la calidad y talento de la moda mexicana”, afirma Manuel Vera, director general de IDM.

## **PATROCINADORES IDM**

### **CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO (CNIV)**

Con más de 2000 agremiados a nivel nacional y 9 delegaciones en los estados de Jalisco, Aguascalientes, Guanajuato, Nuevo León, Puebla, Yucatán, Morelos, Hidalgo y Torreón, la CNIV se une a IDM confiando en el potencial de la industria de la moda en México y facilitando los canales para desarrollar valores agregados y diseño.

“A pesar de tener materia prima rica, la falta de visión empresarial e innovación, ha frenado un máximo desarrollo en el rubro, de ahí que la CNIV confía en las ventajas de los productores nacionales y diseñadores y les apoya en todos los aspectos de la cadena productiva para lograr con éxito el desarrollo de sus colecciones y el posicionamiento de su marca hasta llegar al cliente final” declaró Georgina Chávez, directora de la CNIV

La CNIV, dictará una conferencia dentro de IDM que tocará puntos como: asesorías jurídicas, comercio exterior, arancelario, apoyo por departamentos de comunicación y relaciones institucionales.

### **LYCRA®**

La marca de la fibra LYCRA® confirma su presencia en la primera edición de IDM como una aliada del diseño mexicano. Sus más importantes clientes textiles aceptaron colaborar con telas de excelente calidad que contienen fibra LYCRA® y gracias a este apoyo y al talento de los diseñadores mexicanos, se verán sobre la pasarela magníficos desarrollos textiles transformados en excelentes confecciones con propuestas de vanguardia.

Otra importante aportación a IDM es la conferencia que brindará un panorama de los hábitos de compra de ropa en el mercado nacional: tipo de prendas más vendidas, lugares de compra, público que invierte más en éste rubro, etcétera, aportando datos de utilidad para tener un parámetro interesante al establecer estrategias de venta.

La marca de la fibra LYCRA® también trae a IDM un foro en el que se presentarán dos tendencias de moda para la temporada Primavera – Verano 2010.

Isabel Zurita, gerente de LYCRA® comentó “Agradecemos el esfuerzo por impulsar la vinculación de diseñadores, moda e industria, pues de esta forma se enlazan los eslabones que integran a la cadena textil mexicana y todos contribuimos a su fortalecimiento haciendo de México uno de los mercados importantes de la moda internacional”.

### **SECRETARÍA DE TURISMO DEL DF**

En palabras del Secretario de Turismo del DF, Alejandro Rojas Díaz Durán, se señala que hay que dar toda la ayuda necesaria a la industria textil por la derrama económica y la generación de empleos que representa, de ahí que IDM es una excelente alternativa para promover de manera original, lo versátil, colorida e innovadora que es la Ciudad de México.

“Con este tipo de eventos en los que se fomenta el trabajo de los diseñadores mexicanos, se promueve la cultura y la idiosincrasia de nuestro país, enmarcado por la bella Ciudad de México” puntualiza Rojas Díaz Durán.